



**Formación Ejecutiva**

**Diseño de Planes Directores en Responsabilidad Corporativa**

*Sede KPMG Madrid  
Paseo de la Castellana 95  
Edificio Torre Europa*

*Madrid, 7 y 8 de junio de 2012*

*Organiza :*



*Con la colaboración de :*





# DISEÑO DE PLANES DIRECTORES DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Programa Ejecutivo

## Objetivos del programa

“Una de las principales aportaciones de la responsabilidad corporativa a las compañías se produce en el momento en el que se integra en su ciclo estratégico. El desarrollo de una visión a más largo plazo, el análisis de escenarios o la incorporación de métricas no financieras a la gestión, son herramientas en las que el concepto desarrollo sostenible es de gran utilidad, esta vez no para cambiar el mundo, si no para ayudar al management de la compañía a entender cómo el mundo esta cambiando.”

José Luis Blasco  
Socio  
KPMG

Conocer y manejar los conceptos básicos para el desarrollo de estrategias y planes directores de responsabilidad corporativa/desarrollo sostenible en la empresa.

## Dirigido a:

Directivos de Empresas, Fundaciones, Asociaciones Empresariales y entidades del Tercer Sector que ocupen puestos de:

Consejeros

Directores Generales

Directores de Área: Comunicación, Marketing, Calidad, Finanzas, Asesoría Jurídica, Medio Ambiente, Control, Responsabilidad Corporativa y Relaciones con Inversores.

## Duración

16 horas. Repartidas en dos días

12 horas en sesiones de trabajo interactivas y 4 horas de talleres con experiencias de compañías españolas.

## Lugar

Salas de formación de KPMG  
Edificio Torre Europa  
Paseo de la Castellana, 95  
Madrid

# Programa

## INTRODUCCIÓN

### **Introducción a la planificación estratégica**

Principios y herramientas básicas de planificación aplicadas a la responsabilidad corporativa/sostenibilidad

### **Por qué necesitamos un plan**

La lógica y función del plan director en el diseño estratégico de la organización.

### **Limitaciones de la planificación estratégica en sostenibilidad**

Problemas específicos asociados a los planes y elementos críticos de éxito.

## EL PROCESO

### **Organizar el proceso**

#### **Análisis del entorno y de la situación de partida**

Análisis externo, incluyendo estudios de materialidad, herramientas de consulta, benchmarking, uso de proxy.

Análisis interno o de los condicionamientos estratégicos y diseños de escenarios.

Análisis de riesgos y oportunidades: herramientas de diseño de prioridades (Matrices, cuadros de doble entrada.)

#### **Desarrollo del plan estratégico**

Estructura

Establecimiento de objetivos estratégicos

Definición de indicadores

## IMPLANTACIÓN

### **Implantación del plan**

Planes operativos: herramientas de diseño

Diseño de planes de soporte: formación, gobierno, cuadro de mando y comunicación

### **Evaluación y control**

## DESPUÉS DEL PLAN

Revisión y planes de contingencia

Actualización del plan

## EXPERIENCIAS

ENDESA

FCC

RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

RENFE



Club de Excelencia  
en Sostenibilidad

#### **KPMG. Oficina en Madrid**

Paseo de la Castellana, 95  
Edificio Torre Europa  
28046 Madrid

[www.kpmg.es](http://www.kpmg.es)

#### **Club de Excelencia en Sostenibilidad**

C/ Serrano, 93 - 7ªA  
28006 Madrid

[www.clubsostenibilidad.org](http://www.clubsostenibilidad.org)  
[www.responsabilidadimas.org](http://www.responsabilidadimas.org)

#### **INSCRIPCIONES:**

[charo.fernandez@clubsostenibilidad.org](mailto:charo.fernandez@clubsostenibilidad.org)

#### **PRECIO DEL CURSO:**

1200 EUROS ( 18% iva no incluido)

30% descuento socios del Club de Excelencia en Sostenibilidad

La admisión de los participantes está sujeta a criterios de confidencialidad de la información

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2012 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una filial de KPMG Europe LLP y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG, el logotipo de KPMG y "cutting through complexity" son marcas registradas o comerciales de KPMG International.