

Actividades EOI – EFESO

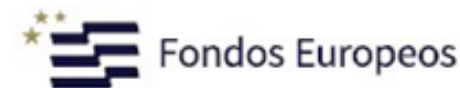
Centro de Alto Rendimiento Empresarial - CARE



Cofinanciado por
la Unión Europea



EOI Escuela de
organización
industrial





CENTROS DE ALTO RENDIMIENTO PARA PYMES

¿Qué te ofrece el programa?

1. Talleres (de asistencia obligatoria).

Se analizan las áreas críticas de mejora las herramientas concretas para hacerlo, centrándose básicamente en las áreas funcionales esenciales de una empresa.

2. Talleres Grupales (de asistencia voluntaria).

- De Especialización: se profundiza en aquellos aspectos técnicos de los talleres en se demuestran mayor interés o necesidad. Igualmente, se permite la especialización o agrupación temática con actividades específicas.

- De Desarrollo de Competencias: se trabaja sobre las habilidades personales de cada uno de los asistentes.

3. Mentorización (de asistencia obligatoria)

Se trabajará, de manera individual y personalizada, sobre la mejora de la competitividad y rentabilidad del negocio, teniendo acceso a especialistas de las diferentes áreas de negocio que necesite.



CENTROS DE ALTO RENDIMIENTO PARA PYMES

1. **Talleres** (de asistencia obligatoria).

30h donde se ayudará a los empresarios a analizar áreas críticas de mejora y a usar herramientas concretas para hacerlo, centrándose básicamente en las áreas funcionales esenciales de una empresa y en cómo mejorarlas introduciendo o impulsando la digitalización.

En función de la temática o target del CARE se realizarán sesiones grupales sobre :

- Estrategia ,
- Finanzas
- Marketing y ventas
- Gestión de Personas
- Experiencia cliente
- Marco jurídico
- Herramientas
- Gestión de la innovación
- TQM
- Metodologías ágiles
- ...



CENTROS DE ALTO RENDIMIENTO PARA PYMES

2. Sesiones Grupales .(12h en total por bloque)

De carácter voluntario adaptado a las necesidades del grupo. A modo de ejemplo:

o Bloque 1: Estrategia y desarrollo de negocio digital .

Se tratarán temáticas como Modelos de negocio, ACV, planes de crecimiento,....

o Bloque 2:

Innovación y desarrollo de mercado

Se desarrollarán temáticas como Monetización de producto y/o marca, Marketing on line y off line, IA aplicada a marketing y ventas e-commerce,...

o Bloque 3: Uso de Datos:

Se desarrollarán temáticas como BigData, Data Science, Propiedad intelectual e industrial, Ciberseguridad,...

o Bloque 4: Organización y desarrollo de producto.

Se desarrollarán temáticas como liderazgo en equipos de alto rendimiento, Transformación digital, cultura de la digitalización, Mejora continua, UX y UI Roadmap y Backlog del producto,...



CENTROS DE ALTO RENDIMIENTO PARA PYMES

3. **Mentorización** .

Se realizarán 20 h de tutorías individuales.

Los mentores son especialistas en áreas concretas y sectores específicos que asesorarán a cada participante de manera individual según sus necesidades y demandas.

Al finalizar el programa se realizará una jornada DEMODAY donde los participantes mediante sus memorias/proyectos compartirán el resultado del trabajo realizado y experiencias vividas.



CENTROS DE ALTO RENDIMIENTO PARA PYMES

Posibilidad de especialización por temática y o sectores:

- 1. INTERNACIONALIZACIÓN:** Centrado en la transformación digital del modelo de negocio y procesos para poder competir internacionalmente e incrementar sus ventas.
- 2. MARKETING OFFLINE Y DIGITAL:** Centrado en la diferenciación y posicionamiento, búsqueda de nuevos clientes y mejora de la eficiencia de las ventas.
- 3. PRODUCTO DIGITAL AVANZADO :** centrado en diseñar, desarrollar y validar un producto digital mínimo viable (MVP) antes de invertir recursos significativos en su desarrollo completo.
- 4. BRANDING EMPRESARIAL** centrado en el proceso de crear, establecer y gestionar la identidad de marca o empresa que permita una diferenciación de la competencia y conexión emocional con los clientes en entornos digitales.

5. INNOVACIÓN EN LA PYME:

centrado en potenciar la creatividad aplicada a la innovación que posibilite una llegada al mercado de una manera más efectiva.

6. INDUSTRIA TURISTICA:

Centrado en la adaptación del modelo de negocio actual a los desafíos en sostenibilidad, transformación digital, diversificación y nuevas preferencias del consumidor.

7. INDUSTRIA 4.0:

Centrado en la transformación digital y la incorporación de tecnologías avanzadas en los procesos de fabricación y producción.