

IA EN EL COMERCIO LOCAL

MITO



La IA es solo para grandes empresas.



La IA va a sustituir mi trabajo.



Si uso IA, perderé autenticidad.



Es demasiado técnica para mí.



La IA crea contenido perfecto sin esfuerzo.

REALIDAD



Hoy existen **herramientas accesibles** y de **bajo coste** pensadas para pymes y comercios.



La IA **no sustituye tu criterio ni tu identidad**. Te ayuda a acelerar procesos.



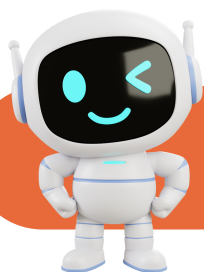
Pierdes autenticidad cuando no tienes una identidad clara. **La IA solo simplifica lo que ya eres.**



Con los **prompts** adecuados, cualquier comercio puede utilizar sin conocimientos técnicos.



La IA **necesita dirección estratégica**. Sin claridad de marca, solo generará contenido genérico.



**La IA no está aquí para sustituirte.
Está aquí para asistirte.**



**ESCUELA DE
COMERCIO**

CÁDIZ



Ayuntamiento de Cádiz



Universidad
de Cádiz

Cámara
Cádiz

uca.
EMPRENDE

ifef
CÁDIZ INSTITUTO DE
FOMENTO EMPLEO
Y FORMACIÓN



CÁDIZ
CENTRO
CENTRO COMERCIAL ABIERTO
DE CÁDIZ

