

TABLÓN VIRTUAL IFEF · FORMACIÓN

MARKETING CULTURAL (ONLINE)

DATOS DE LA OFERTA

Familia: Hostelería y Turismo

Tipo curso: Otros

Colectivo: Desempleados

Método: Teleformación

Titulación: Sin determinar

Coste: Gratuito

Requisitos: Jóvenes menores de 30 años del municipio de Cádiz, en situación de desempleo y con preferencia de aquellas personas jóvenes que tengan experiencia y/o formación relacionada con alguna de las ocupaciones que integran los sectores del Patrimonio cultural y Turismo cultural.

Impartido por: Instituto de Fomento, Empleo y Formación

Organizado por: Instituto de Fomento, Empleo y Formación

Provincia: Sin determinar

Lugar: Sin determinar

Fecha de inicio: 02/09/2019

Duración: 80 horas

Horario: On line

Prácticas: No

Compromiso de contratación: No

Plazas: 30 Plazas

Plazo: Del 24/06/2019 al 29/08/2019

Recogida de solicitudes: SOLICITUDES:
Las solicitudes podrán cumplimentarse a través de la Plataforma Virtual de Teleformación del IFEF:
www.campusifef.es
En el apartado ?oferta formativa?.
A PARTIR DEL DÍA 24 DE JUNIO DE 2019, HASTA CUBRIR PLAZAS

Más información

? En el Tablón Virtual en www.ifef.es,

? Directamente en el Servicio de Información y Empleo, sito en Bóvedas de Sta.

Elena, C/Sta. Elena, s/n Cádiz,

- En el teléfono 956 200043

? O bien en campus.ifef.es donde puede realizar su inscripción online.

PROCESO DE SELECCIÓN:

Para la selección del alumnado se tendrá en cuenta el cumplimiento de los requisitos exigidos y el orden de presentación de solicitudes, teniendo preferencia las personas desempleadas residentes en el municipio de Cádiz.

Previamente al comienzo del curso, las personas que resulten finalmente seleccionadas, recibirán a través de la Plataforma de Teleformación, un correo electrónico comunicándole la admisión al curso así como sus claves de acceso.

Documentación a entregar:

? Formulario de solicitud debidamente cumplimentando.

? Documentación adjunta: Se debe adjuntar en el formulario, en el apartado

?documentos requeridos para matriculación?, la siguiente documentación escaneada:

- Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (D.N.I.)

- Informe de la Situación Administrativa en el Servicio Andaluz de Empleo (S.A.E.).

- Modelo de Autorización de consulta del padrón, debidamente firmado, a descargar desde el formulario de solicitud, en la pestaña ?Descargar autorización consulta padrón?, que aparecerá una vez seleccionado la acción o acciones formativas seleccionadas.

La formación y/o experiencia en ocupaciones vinculadas al patrimonio cultural y turismo cultural, no siendo obligatoria, si será preferente para el acceso a estas acciones formativas. Para ello, se deberá adjuntar fotocopia de la documentación que lo acredite, si procede:

- Títulos académicos relacionados con el patrimonio cultural y el turismo cultural.

- Contratos de trabajo y/o certificados de empresas relacionados.

- Diploma y/o certificado de asistencia a cursos, jornadas o talleres relacionados.

CONTENIDOS:

MARKETING CULTURAL:

Estos contenidos se ajustan al Módulo Formativo 1433_3 del Certificado de Profesionalidad ?Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales? (SSCB0110)

Módulo 1: Análisis de mercado de productos culturales

Módulo 2: Planificación de acciones de comunicación y marketing cultural

Módulo 3: Desarrollo de acciones de comunicación y marketing cultural

Módulo 4: Seguimiento y evaluación de programas y acciones vinculados al marketing cultural

Enlace a la Inscripción:

Fuente: Instituto de Fomento, Empleo y Formación

Fecha de publicación: 24/06/2019