FACTURACIÓN ELECTRÓNICA (TELEFORMACIóN) (2ª EDICIóN)

DATOS DE LA OFERTA

Familia: Administración y Gestión

Tipo curso: Otros

Colectivo: Ocupados/as en Pymes y Autónomos

Método: Teleformación

Titulación: Sin determinar

Coste: Gratuito

Requisitos: - Preferentemente dirigido a Profesionales autónomos que trabajen en el sector del comercio y artesanía, que cuenten en la actualidad con comercio o establecimiento en la ciudad de Cádiz.
- Podrán optar otros profesionales autónomos del sector de la hostelería o turístico.
- Podrán optar personas desempleadas interesadas en realizar estos cursos.

Impartido por: Instituto de Fomento, Empleo y Formación

Organizado por: IFEF en colaboración con la Delegación de Comercio y Artesanía

Provincia: Sin determinar

Lugar: Sin determinar

Fecha de inicio: 16/06/2021

Duración: 15 horas

Horario: Online

Prácticas: No

Compromiso de contratación: No

Plazas: 30

Plazo: Del 17/05/2021 al 07/06/2021

Recogida de solicitudes: La inscripción se realizará a través de la Plataforma Virtual de Teleformación del IFEF
www.campus.ifef.es
(en el apartado oferta formativa) debiendo aportar la siguiente documentación:

- Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (D.N.I.)
- Certificado actualizado de Situación en el Censo de Actividades Económicas de la

Agencia Estatal de Administración Tributaria.

CONTENIDOS:

- 1. La animación del punto de venta

a. Introducción y objetivos

b. La animación en el punto de venta y el merchandising

c. Elementos que animan el punto de venta

d. Técnicas basadas en la creación de ambiente

f. Técnicas basadas en el diseño y disposición del mobiliario

g. Técnicas basadas en la disposición del producto

- 2. La promoción de ventas

a. Introducción y objetivos

b. Promoción de ventas

c. Conceptos

d. Destinatarios

e. Utilidades

f. Tipos de acciones promocionales

g. Las promociones de precio

h. Proceso de desarrollo de una acción promocional

i. Estudios de impacto de las promociones en el consumidor

- 3. Escaparatismo

a. Introducción y objetivos

b. La disposición exterior

c. Funciones del escaparate

d. Tipos de escaparates

e. Elementos a tener en cuenta en el diseño de un escaparate

f. Escaparatismo para el refuerzo del comercio justo

- 4. Comportamiento del consumidor en el punto de venta

a. Introducción y objetivos

b. Los clientes

c. Elementos que constituyen a un cliente

d. Tipos de clientes

e. Tipos de conducta

f. Tipos de necesidades

g. Móviles de elección

Enlace Plataforma Virtual de Teleformación del IFEF:

Fuente: Instituto de Fomento, Empleo y Formación
- Delegación de Comercio y Artesanía

Fecha de publicación: 15/04/2021