

TABLÓN VIRTUAL IFEF · FORMACIÓN

CURSO MARKETING DIGITAL 3ª EDICIÓN - PROGRAMA €?TU CARRERA DIGITAL€?

DATOS DE LA OFERTA

Familia: Comercio y Marketing

Tipo curso: Otros

Colectivo: Jóvenes en general

Método: Semipresencial

Titulación: Sin determinar

Coste: Gratuito

Requisitos: * REQUISITOS DEL PROGRAMA:

- Jóvenes mayores de 16 y menores de 30 años.
- No estar trabajando ni estudiando.
- Estar inscrito en el Sistema de Garantía Juvenil.

* El Instituto de Fomento, Empleo y Formación y la Delegación municipal de la Juventud del Ayuntamiento de Cádiz se unen para colaborar con la Fundación ADECCO en la puesta en marcha en la ciudad de Cádiz, del Programa ?TU CARRERA DIGITAL?, promovido por Redes.es y subvencionado por el Fondo Social Europeo, para impulsar el futuro profesional de los/as jóvenes menores de 30 años en profesiones del sector digital que demandan las empresas.

* Dentro de las acciones formativas que se están realizando en este programa, y que se extienden durante 230 horas presenciales, 30 horas on line de empleabilidad y 12 horas de orientación laboral, se abre nuevo plazo de inscripción para acceder al curso de MARKETING DIGITAL 3ª EDICIÓN.

* LUGAR DE REALIZACIÓN DEL CURSO: Casa de la Juventud en C/ Cánovas del Castillo, 41, 11004, Cádiz.

Impartido por: Fundación ADECCO

Organizado por: Fundación ADECCO y con la colaboración de Instituto de Fomento, Empleo y Formación (IFEF) y la Delegación Municipal de la Juventud del Ayuntamiento de Cádiz

Provincia: Cádiz

Lugar: Cádiz

Fecha de inicio: 07/03/2022

Duración: 272 Horas (230 horas presenciales, 30 horas on line de empleabilidad y 12 horas de orientación laboral)

Horario: De 15:30 a 20:30 Horas

Prácticas: No

Compromiso de contratación: No

Plazas: 30

Plazo: Del 09/12/2022 al 03/03/2023

Recogida de solicitudes: * INSCRIPCIÓN: Interesados/as inscribirse cumplimentando el siguiente formulario:

** EL PLAZO DE SOLICITUDES ESTÁ A MODO INDICATIVO Y ESTARÁ
ABIERTO HASTA CUBRIR PLAZAS.

Fuente: Instituto de Fomento, Empleo y Formación (IFEFE)

Fecha de publicación: 09/12/2022