

La gestión del legado del Doce distancia a Junta y Ayuntamiento

La Administración andaluza no renuncia a hacerlo de forma conjunta y el Consistorio no quiere perder la titularidad de los inmuebles

:: PILAR SOLÍS

CÁDIZ. La gestión del patrimonio que ha dejado tras de sí la celebración del Bicentenario de Cádiz ha ahondado la brecha abierta entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Cádiz. Mientras que el ente andaluz no ha renunciado aún a la idea de una gestión global para potenciar el atractivo turístico del Doce, el Consistorio sigue en su postura inicial de no renunciar a la titularidad municipal de edificios

como el Museo de las Cortes o la Casa de Iberoamérica ni de cederlos durante un prolongado tiempo. Hace escasos meses, el delegado del Gobierno andaluz, Fernando López Gil, adelantó la convocatoria de una reunión en la que participarían los ayuntamientos de la Bahía, el Obispado y la Junta. En este encuentro se acordaría la base de un proyecto global para gestionar todos los elementos rehabilitados vinculados con el Bicentenario, un proyecto que se sacaría a concurso público y que contaba con el interés de al menos una empresa que llegó a presentar hasta una propuesta para gestionar de manera global todo lo relacionado con el Bicentenario.

Sin embargo, la propuesta no ha llegado a buen término y la oportunidad de vender el Doce como destino turís-

tico comienza a disiparse. Desde el Ayuntamiento aseguran que la actitud es la de total colaboración siempre y cuando no se cuestione la titularidad de los inmuebles. Fuentes municipales aseguraron que el Ayuntamiento «lleva ya tiempo gestionando el patrimonio municipal en solitario, lo que no quita que lo podamos poner a disposición de las programaciones de otras administraciones» y en momentos puntuales.

Además del frente abierto con el Consistorio gaditano, la Junta de Andalucía debe encontrar el camino para volver a entenderse con el Obispado de Cádiz. La intención de este acercamiento responde al interés de la Administración andaluza por volver a realizar las proyecciones sobre la cúpula del Oratorio que actualmente se encuentran suspendidas por lo que han retomado las negociaciones.

La Policía confisca 148 pasteles que se iban a vender en las playas de La Victoria y Cortadura

:: LA VOZ

CÁDIZ. La Policía Local intervino el pasado fin de semana 148 pasteles que iban a ser vendidos en las playas Cortadura y La Victoria. Tras detectar la presencia de vendedores ilegales de productos periclitados en estas dos zonas de la playa se dispuso un servicio específico que concluyó con la denuncia de cuatro vendedores –de otras localidades– por la venta de pastelería a granel sin la correspondiente licencia. Dicha venta no reunía, además, las condiciones higiénico-sanitarias necesarias.

En total, se intervinieron 148 pasteles, todos ellos sin envasar y distribuidos de la siguiente forma: 49 palmeras de chocolate, 35 caramelas de crema, 33 donuts y suxos rellenos y 31 cañas de chocolate.

Venta prohibida

Desde la Policía Local recordaron que la venta de productos alimenticios en la playa está expresamente prohibida, (con las excepciones previstas tratándose de productos de temporada o de mariscos en canastos). Por este motivo, se procedió a la intervención cautelar de la mercancía, levantando el correspondiente acta para su posterior análisis por parte de los servicios sanitarios municipales, que dictaminarán el destino de la misma, normalmente su destrucción por riesgo sanitario.

La Policía Local insistió en el alto riesgo sanitario que puede suponer el consumo de productos en cuya elaboración se utilicen cremas y derivados, y para los que se exigen unas condiciones de transporte y conservación muy rigurosas, que en este caso no existieron. Además se añaden la falta de refrigeración y el calor en las playas.



El Museo de las Cortes es de titularidad municipal. :: ANTONIO VÁZQUEZ

Abre el mercado artesanal junto al Castillo de Santa Catalina

:: LA VOZ

CÁDIZ. El mercado de artesanía abrirá hoy en el paseo Antonio Burgos, situado junto al Castillo de Santa Catalina coincidiendo con la programación cultural 'Puestas de sol' que se desarrolla también esta tarde. Por otro lado, el pasado sábado se inauguró el mercado artesanal que se coloca por primera vez

en los alrededores del Mercado Central para complementar la oferta de ocio, gastronómica y cultural que ya se desarrolla. Ambos mercados se enmarcan en la iniciativa 'Urbana Cádiz' –cofinanciado por la Unión Europea a través del FEDER y por el Ayuntamiento de Cádiz–, que gestiona en la ciudad el Instituto de Fomento, Empleo y Formación (IFEFF).



La artesanía ha llegado al Mercado Central. :: LA VOZ