

El pasado 22 de diciembre finalizó la fase teórica de la acción formativa "Información y atención al cliente, consumidor y usuario", que se desarrolla a través del Proyecto Urbana Cádiz, cofinanciado en un 70% por la Unión Europea (FEDER) en el marco de la Iniciativa Urbana.

Esta acción formativa, que consta una fase teórica de 120 horas lectivas, y una fase práctica de 3 meses de duración y en la que participan 14 personas, se ha puesto en marcha con el objetivo de favorecer la adquisición y/o reciclaje de las competencias específicas necesarias para el desempeño eficiente de ocupaciones relacionadas con el área comercial, siendo éstas unas de las más demandadas en el mercado de trabajo, como se refleja en los portales y periódicos especializados en empleo.

Durante la fase teórica que acaba de finalizar, se pretende capacitar al alumnado en los aspectos claves de la atención al cliente, así como en el uso eficaz de diferentes técnicas de comunicación y en las herramientas que el marketing proporciona para organizar y programar la fidelización de clientes.

A partir del mes de enero los/as alumnos realizarán durante 3 meses prácticas becadas en empresas de diferentes sectores económicos de la ciudad de Cádiz ( educación, comercio, sanitario, hostelería...) en ocupaciones relacionadas con el área comercial y atención al cliente.

Esta acción formativa es la primera de las actuaciones que se van a realizar a través del Programa Cádiz Integra, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de la personas en situación de especial dificultad para acceder al mercado de trabajo, mediante la adecuación de su perfil competencial a las exigencias del mercado de trabajo actual, para su incorporación / reincorporación al mercado laboral.