

Adaptándose a los tiempos que corren, y cuando el proyecto Urbana Cádiz, que gestiona el Ayuntamiento de Cádiz a través del Instituto de Fomento, Empleo y Formación, ha traspasado su ecuador, renueva su imagen y en concreto el diseño de su página web.

El proyecto **Urbana Cádiz**, es un proyecto de regeneración económica y social de los barrios de San Juan, Viña, Balón y Mentidero a través de un desarrollo urbano sostenible que incrementa la calidad de vida de sus habitantes, cofinanciado en un 70% por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de desarrollo regional (FEDER) dentro del marco de la Iniciativa Urbana prevista en el Eje 5 sobre "Desarrollo Sostenible Local y Urbano" del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

Con la misma dirección y el mismo acceso, www.ifef.es/urbanacadiz ofrece información actualizada del proyecto y de todas las actuaciones que se están llevando a cabo en cada momento y en la que se incluye las siguientes novedades:

- Un **diseño más innovador** para una navegación más intuitiva, cómoda y de fácil acceso al usuario, primando el uso de los aspectos visuales, a los que se les ha querido dar un cierto protagonismo. De esta manera, se pretende lograr la atención del internauta.

- **Banners** de acceso directo a los principales ejes de actuaciones:
 - "Obras"
 - "Empleo"
 - "Plan de Ayudas"
 - "Turismo"
 - "Igualdad"
 - "Formación"
 - "Mapa Interactivo"
 - "Envía una postal" que ofrece la posibilidad de enviar postales con imágenes de los rincones turísticos de la zona de actuación del proyecto. Bastará simplemente con seleccionar la imagen que se quiere compartir y la dirección de correo electrónico del destinatario.

- **Mapas Interactivos de Recursos y actuaciones del Proyecto**, en los que se facilita información sobre:

- **Mapa de recursos**
- Recursos turísticos:
- Centros educativos
- Asociaciones de vecinos

- Asociaciones de mujeres
- Entidades para los mayores. Para ello, al seleccionar la categoría de recurso del que se quiere obtener información, se geo-posicionará automáticamente en el mapa en forma de marca. Pinchando sobre cada marca, la información se amplía con imágenes y otros datos de interés.

- **Mapa de actuaciones:**
- Obras,
- Empresas beneficiarias de ayudas
- Igualdad y
- Formación y empleo

De esta manera que en el caso anterior, al seleccionar la categoría de actuación de la que se quiere obtener información, se geo-posicionará automáticamente en el mapa en forma de marca. Pinchando sobre cada marca, la información se amplía con imágenes y otros datos de interés.

- **Nube de etiquetas**, donde quedan reflejados los temas de consulta más frecuentes en el sitio web, ordenados alfabéticamente, facilitando la búsqueda de información.

La pagina web de Urbana Cádiz creada pensando en el beneficiario final del proyecto, en los ciudadanos de los barrios de la zona de actuación de Urbana así como el gaditano en general, es una página **dinámica**, intuitiva, de fácil uso...en definitiva una **herramienta de utilidad** para el usuario, al permitirles estar informados de las **novedades del proyecto, descargar información de interés** como solicitudes para cursos de formación, formularios para la petición de las ayudas financieras que se han puesto en marcha con el proyecto...y en general estar al día de los avances del proyecto.

Con la renovación de la imagen de la página web del proyecto Urbana Cádiz, se pretende dar a conocer las actividades que se están llevando a cabo con la ayuda de los fondos FEDER de la unión Europea en la zona de actuación del proyecto, haciendo partícipes tanto al beneficiario, como a los vecinos de la zona Urbana como al ciudadano en general, en el desarrollo del

proyecto, cumpliendo de esta manera, con los principios fundamentales de gestión del proyecto: transparencia, proporcionalidad, coherencia y complementariedad.