



INFORMACIÓN GENERAL	
Denominación:	COMM0110 - MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL
Programa:	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2021
Resumen de contenidos:	<p>RESUMEN Y OBJETIVOS:</p> <p>* Competencia general: Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional, y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.</p> <p>* Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">. Dotar al alumnado de los conocimientos, técnicas y habilidades necesarias para realizar y controlar los sistemas de información de mercados.. Marketing-Mix Internacional: Dotar al alumnado de los conocimientos, técnicas y habilidades necesarias para manejar el Marketing Internacional.. Negociación y compraventa internacional: Dotar al alumnado de los conocimientos, técnicas y habilidades necesarias para asistir en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones con Compraventa Internacional de productos/servicios.. Inglés profesional para comercio internacional: Dotar al alumnado de los conocimientos, técnicas y habilidades necesarias para comunicarse en Inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional.. Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional: Dotar al alumnado de los conocimientos, técnicas y habilidades necesarias para comunicarse en una lengua distinta del inglés, con un nivel competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional. <p>PROGRAMA:</p> <p>Relación de módulos formativos y de unidades formativas:</p> <p>MF1007_3: Sistemas de información de mercados (180 horas).</p> <ul style="list-style-type: none">• UF1779: Entorno e información de mercados (60 horas).• UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 horas).• UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas). <p>MF1008_3: Marketing-mix internacional (130 horas).</p> <ul style="list-style-type: none">• UF1782: Políticas de marketing internacional (90 horas).• UF1783: Plan e informes de marketing internacional (40 horas). <p>MF1009_3: Negociación y compraventa internacional (160 horas).</p> <ul style="list-style-type: none">• UF1757: (Transversal) Información y gestión operativa de la compraventa internacional (80 horas).• UF1784: Negociación y contratación internacional (80 horas). <p>MF1010_3: (Transversal) Inglés profesional para comercio internacional (120 horas).</p> <ul style="list-style-type: none">• UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional (90 horas).• UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional (30 horas). <p>MF1011_3: Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional (120 horas).</p> <ul style="list-style-type: none">• UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional (90 horas).• UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional (30 horas). <p>MP0378: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Marketing y compraventa internacional (40 horas)</p>



Duración:	750 Horas		
Fecha:	29/12/2022 - 09/06/2023	Horario:	Mañana
Modalidad:	Presencial		
Lugar:	IFEF - Centro de Formación Bóvedas de Santa Elena. C/ Sta.Elena, s/n. 11006 Cádiz		
Destinatarios:	Personas trabajadoras desempleadas con dificultades de inserción en el mercado de trabajo.		
Nº alumnos:	15		
Más información:	formacion.fomento@ifef.cadiz.es		